

哈弗 H6L 正式上市 限时 1039 万起

来源：刘佩儒 发布时间：2025-11-20 14:41:57

11 月 18 日，哈弗品牌旗下中型都市 SUV 哈弗 H6L 正式上市，发布会以“初心所向，信任所托”为核心主题，不仅彰显了哈弗坚守造车初心的品牌承诺，更回应了全球用户长期以来的信赖与支持。知名主持人、哈弗产品体验官李思思亲临现场，并深入探访长城汽车全球化研发验证体系，共同见证这款定位“为爱升舱，美好长相伴”的家庭座驾，以全球统一的高标准品质开启市场新征程。

此次上市的哈弗 H6L 推出 4 款车型，限时权益售价区间为 10.39 万 - 12.79 万元，凭借“紧凑级 SUV 价格，中型 SUV 享受”的高性价比优势，重新定义了 10-15 万级家庭 SUV 市场的价值基准。作为哈弗 H6 大单品序列的重要延伸，新车以“真省油、高价值、全场景”为核心亮点，为注重经济性与实用性的家庭用户提供了全能出行解决方案。

硬核动力组合 铸就“最省油的 2.0T”

针对家庭用户关注的用车经济性，哈弗 H6L 搭载了 2.0T+9DCT 黄金动力总成，通过多项核心技术优化，实现了动力与油耗的高效平衡。这套动力系统采用米勒循环技术，整车负载热效率达到 38.3%，配合智能热管理系统、中置火花塞以及自主首款耐高温增压器等技术应用，有效降低了燃油消耗，百公里综合油耗仅 7.4L，折算每公里成本约 5 毛钱，达到了媲美混动车的经济性水平。



在传动效率方面，9DCT 变速器以 96% 的综合传动效率优于同级多数变速箱，其 8.13 的超大速比跨度使得车辆在时速 120km/h 时发动机转速仅为 1800rpm，进一步提升了高速行驶的燃油经济性。同时，行业最短的 72.6mm 进气道设计，让进气响应更灵敏，扭矩提升 5%，实现了“既省油又强劲”的驾驶体验。值得一提的是，这套动力系统历经超国标近 2 倍的严苛测试，通过了环塔、敦煌耐力赛等赛事级别的实战验证，5000 公里极端恶劣路况零故障的表现，彰显了其可靠品质。

越级产品配置 10 万级价格享中型车体验

作为中型大五座 SUV，哈弗 H6L 在空间与配置上实现了越级表现。车身空间布局经过精心优化，后排宽适乘坐区域配合 27°/32° 两档可调靠背与近乎纯平的地台，让老人久坐不累、孩子可自由活动；宽大的后备箱能够轻松容纳婴儿车、行李箱与露营装备，满足家庭多场景出行需求。

配置方面，新车堪称“10 万级配置天花板”，前排座椅配备通风、加热及 8 点按摩功能，后排同样提供加热功能，配合方向盘加热、64 色氛围灯与 5.1 声道音响，营造出豪华舒适的驾乘氛围。12.3 英寸液晶仪表 + 14.6 英寸中控大屏的智能座舱组合，搭载 Coffee OS 3 系统，支持 70 + 项功能“可见即可说”的智能语音控制，同时兼容 CarPlay、HUAWEI HiCar 等四大主流互联协议，实现无缝流转的智能体验。W-HUD 抬头显示与 50W 无线快充的加入，进一步提升了日常用车的便捷性。

全维安全防护 守护家庭每一次出行

安全是家庭用车的核心诉求，哈弗 H6L 采用 3DP 笼式车身结构，高强度钢应用比例高达 82%，为车内乘员构筑起坚固的被动安全屏障。在底盘防护上，新车采用成本更高的全框式副车架，相比传统简易“元宝梁”，实现了机舱三条传力通道的完整性，吸能效果提升 10%，配合额外增加的副吸能盒和副防撞梁，形成前端“口”字型封闭坚固防线。

主动安全方面，哈弗 H6L 搭载 L2 级智能驾驶系统，集成全速域自适应巡航、车道保持等功能，能精准识别行人、车辆、锥桶等障碍物，时刻预判行驶风险。其自动泊车系统经过中国特有场景深度优化，可识别包括地砖、磨损车位在内的 200 多种复杂车位，成功率高达 98%，最快 30 秒即可完成泊车，让新手也能从容应对各类停车场景。

全球品质背书 畅销六十余国的信任之选

哈弗 H6L 延续了品牌全球化的研发与制造标准，其生产体系严格遵循全球统一的品质管控流程，产品已畅销全球六十多个国家和地区。从研发阶段的多维度严苛测试，到生产过程中的精密制造，每一个环节都体现了哈弗对“全球品质”的坚守，也让中国消费者以 10.39 万的限时起售价，就能享受到国际化标准的产品与服务。

正如魏建军所言，品牌年轻化关键在于团队年轻。哈弗 H6L 的上市，既是品牌对家庭用户需求的精准洞察，也是团队以创新思维打造高价值产品的实践成果。这款集“真省油、

高价值、大空间、强智能、全安全”于一身的中型 SUV，不仅为家庭用户提供了更具性价比的出行选择，也将进一步巩固哈弗在 SUV 市场的领先地位。

目前，哈弗 H6L 限时 10.39 万起的上市权益已正式开启，这款“为爱升舱”的家庭座驾，正以全能实力为更多家庭的美好出行保驾护航。

HTML版本：[哈弗 H6L 正式上市 限时 1039 万起](#)